

# Die 6 Dimensionen des digitalen Mindsets



In unserer Definition verstehen wir unter digitalem Mindset **kein bestimmtes Technologie-, Softwarewissen oder ein bestimmtes E-Skillset**, sondern solche **Persönlichkeitsmerkmale** bzw. Verhaltensdispositionen, die nicht direkt beobachtbar sind und das **Denken, Fühlen und Handeln in sozialen und instrumentellen Handlungskontexten der digitalen Transformation bedeutsam strukturieren und kanalisieren**.

Die Ausprägung von Persönlichkeitsdispositionen bewirkt keine absolute, aber wahrscheinliche Verhaltensbereitschaft, die durch äußere Umweltfaktoren, wie Rahmenbedingungen, oder neuen Lernerfahrungen moderiert werden können (s. Bredendiek & Knorr, 2020, [dci.digital/definition-digitales-mindset](https://www.dci.digital/definition-digitales-mindset)).

Mit Blick auf die Erfordernisse der digitalen Transformation können **sechs erfolgskritische Persönlichkeitsdispositionen** herausgearbeitet werden, die insbesondere im berufsbezogenen Kontext ein **digitales Mindset** beschreiben.

